

PROPOSTA CONTRATTUALE

Con il presente modulo l'aderente accetta la proposta contrattuale di Studio Logico relativa all'attivazione del servizio di vendita

PREMESSO

che la società STUDIO LOGICO S.R.L. ha elaborato una serie di prodotti riguardanti sistemi di biglietteria elettronica on site e on line del cui know how di realizzazione e sfruttamento è titolare;

- che tale progetto verrà utilizzato per organizzare e gestire la vendita dei biglietti e dei servizi realizzati dalle strutture museali;

- che l'aderente intende operare la vendita dei propri prodotti e servizi attraverso la vendita on line (sezione e-commerce) e attraverso la rete di punti vendita e di convenzioni attivata da Studio Logico

- che, a tal fine, l'aderente si avvarrà, all'interno delle proprie strutture di cui cura la gestione, dei propri operatori per l'utilizzo del sistema offerto da STUDIO LOGICO S.R.L. senza oneri e costi a carico di studio logico. Tutto ciò premesso e considerato, da intendersi parte integrante e sostanziale del presente contratto, le parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

ART. 1 - Oggetto del contratto Il presente accordo ha ad oggetto la fornitura di un servizio di biglietteria elettronica per la vendita on line e a terra dei biglietti e dei servizi che l'aderente intende offrire. Il servizio di vendita sarà articolato e gestito attraverso il sistema prodotto da Studio Logico che emetterà un voucher valido per accedere ed usufruire dei servizi e prodotti qui convenzionati ed offerti dall'aderente.

ART. 2 - Descrizione del servizio e definizioni

La struttura gestita dall'aderente, attraverso la presente convenzione, rende accessibili i propri prodotti e servizi (esempio: biglietti di ingresso, visite guidate, laboratori, etc...) agli utenti finali attraverso il canale della vendita on line (sezione e-commerce) e attraverso la vendita diretta che verrà attivata a terra e nel territorio (esempio: alberghi, punti informativi, etc.). Le tariffe e i servizi o prodotti vengono indicati a cura dell'aderente e inseriti nel sistema a cura di Studio Logico. Il sistema produce un voucher che sarà valido come titolo di pagamento avvenuto. L'aderente avrà modo di consultare, attraverso le credenziali fornite da studio logico, le vendite realizzate a suo favore. La presente scrittura disciplina le modalità di erogazione del servizio e le modalità di pagamento.

Ai fini del presente accordo, si offrono le seguenti definizioni:

Parti: STUDIO LOGICO S.R.L. e Aderente

Biglietteria elettronica on line: Si intende un sistema informatico composto da Hardware e Software in grado di stampare dei biglietti e o voucher validi per l'erogazione del servizio o utilizzo del prodotto indicati dall'aderente

Software: si intende il sistema in grado emettere un biglietto o tariffa o voucher.

Biglietto e voucher: si intende il supporto emesso dal sistema di Studio Logico (cartaceo, stampato o prodotto digitalmente) dove sono incluse le informazioni relative al servizio o prodotto acquistato dall'utente e prodotto in forma esclusiva da studio logico

Obliterazione: si intende il sistema di lettura dei codici presenti nel voucher realizzato da Studio Logico.

Reportistica: si intende il sistema di visualizzazione dei dati presenti nel sistema di studio logico

Credenziali: si intende nome utente e password rilasciate da studio logico per accedere al sistema on line

ART. 3 - Durata e ambito di applicazione

3.1 Le presenti condizioni di contratto sono valide esclusivamente per la selezione indicata al momento della registrazione tra:

A) 24 mesi

B) 36 mesi

C) Da impostare con Studio Logico in base al mandato di gestione e decorre dalla data di attivazione del servizio di vendita on line.

Qualora le parti non intendano rinnovare il contratto dovranno darne comunicazione entro il termine di tre mesi prima della naturale scadenza, mediante raccomandata A.R.; in mancanza di tale comunicazione il contratto dovrà intendersi tacitamente rinnovato per la durata di un ulteriore triennio. Qualora siano previsti canoni o importi annuali le tariffe da applicare al rinnovo tacito del contratto sono quelle indicate nel presente contratto ma rivalutate secondo dati inflazione ISTAT e maggiorate di 2 punti percentuali.

3.2 Alla scadenza del contratto le parti si restituiranno reciprocamente le eventuali somme originariamente versate a titolo di cauzione, fatta salva la necessità di effettuare preventivamente eventuali conguagli.

3.3 L'aderente non potrà cedere a terzi l'uso del sistema se non dietro ed esclusivo consenso scritto di STUDIO LOGICO S.R.L.

3.4 L'aderente potrà utilizzare propri operatori o operatori di strutture terze per l'uso del sistema al solo ed esclusivo scopo di realizzare per se medesimo i servizi di biglietteria.

3.5 la vendita dei servizi e dei prodotti indicati dall'aderente avviene attraverso il WEB (B2C e B2C) o rete diffusa locale.

ART. 4 - Tariffe, modalità di vendita e di obliterazione.

L'aderente si impegna a comunicare a studio Logico i servizi e le tariffe che applica al pubblico (esempio: ingressi, laboratori, visite guidate etc..) e che intende vendere attraverso i servizi di Studio Logico.

Nell'allegato A si dovranno inserire i servizi e le tariffe con le informazioni relative come qui di seguito indicato:

Nome servizio: (indicando il titolo del servizio o prodotto offerto)

Breve descrizione del servizio o prodotto: (indicando brevemente le caratteristiche del servizio o prodotto offerto)

Durata (periodo di validità): indicando eventuali orari di apertura e/o erogazione del servizio o prodotto offerto

Tariffa (importo da applicare al pubblico)

Descrizione (a chi è destinata la tariffa)

Modalità di utilizzo del servizio e prodotto offerto: indicando eventuali procedure che l'utente è tenuto a seguire per usufruire del prodotto e/o servizio offerto.

Check in (luogo di erogazione del servizio o ritiro del prodotto)

Note e attenzioni (indicazioni di utilizzo del servizio o del prodotto)

Attraverso l'Allegato "A" al presente contratto l'aderente conferisce di fatto a Studio Logico l'elenco di prodotti e servizi da proporre in vendita.

In difetto di comunicazione dei dati come da Allegato A, trascorsi 10 gg lavorativi dalla compilazione del form on line, quest'ultimo sarà utilizzato da studio Logico per la pubblicazione delle tariffe e servizi a tutti gli effetti del presente contratto

La comunicazione di eventuali variazioni a tariffe o successive implementazioni delle modifiche delle stesse avviene esclusivamente a mezzo email (PEC) o raccomandata RR indirizzata alla sede di Studio Logico con un preavviso minimo di gg 60 (sessanta). La variazione avviene con la compilazione completa dell'Allegato "A" che, una volta inviato, sostituisce in modo integrale il precedente allegato in vigore. Le variazioni di tariffe e/o servizi offerti dal museo avrà vigore a partire da 60 gg della ricezione da parte di studio Logico e non avrà effetto per le vendite realizzate in data precedente alla stessa attivazione. Questo per garantire all'utente finale il rispetto delle condizioni di vendita in vigore al momento dell'acquisto.

L'aderente è libero di adeguare le proprie tariffe (prezzi al pubblico) liberamente

e in autonomia fermo restando l'obbligo di rispettare la validità dei voucher emessi da studio Logico nelle modalità come indicato nella presente scrittura.

Studio Logico applica a suo insindacabile giudizio un diritto di prevendita alle tariffe indicate dall'aderente.

Il diritto di prevendita è indicato nell'Allegato B. Il prezzo di vendita del servizio e del prodotto sarà pertanto composto dalla tariffa esposta al pubblico offerta dall'aderente e dal diritto di prevendita richiesto

da studio Logico. La vendita del servizio o del prodotto dell'aderente avviene attraverso i canali online e canali tradizionali messi a disposizione di studio Logico. Con la sottoscrizione della presente scrittura l'aderente riconosce validi a tutti gli effetti i voucher emessi dal sistema (o dai sistemi diversi) messi a disposizione ed utilizzati da Studio Logico per la vendita. Il voucher o biglietto emesso dai sistemi di Studio Logico riporta un codice univoco e riconoscibile. L'aderente avrà accesso al sistema di obliterazione (on line) e alla reportistica (on line) per visualizzare i dati di vendita e di obliterazione dei voucher che Studio Logico ha emesso per accedere o usufruire dei prodotti e dei servizi indicati dall'aderente.

ART. 5 - Garanzia di accesso e validità del voucher

L'aderente garantisce accesso ai propri servizi e/o alla fruizione dei propri prodotti a tutti gli utenti che hanno acquistato gli stessi servizi o prodotti attraverso il sistema o sistemi diversi usati da Studio Logico.

Per questo ogni voucher emesso mostra in chiaro:

Data di vendita

Data di utilizzo del servizio (se prevista)

Unità di acquisto (o pax)

Punto di check in (se previsto)

Modalità di utilizzo (se previste)

Importo di vendita

Nominativo (del cliente)

L'aderente per visualizzare gli accessi ai propri servizi e prodotti potrà utilizzare il sistema di obliterazione fornito da studio Logico o, in alternativa, concordare con Studio Logico in forma esclusivamente scritta, altra modalità di controllo e visualizzazione.

Gli utenti che si presentano con voucher emessi dal sistema (o dai sistemi utilizzati da Studio Logico) hanno gli stessi diritti degli utenti che acquistano in modo tradizionale i servizi o prodotti offerti dall'aderente.

Dove indicato a cura dell'aderente, gli utenti che usano i sistemi di Studio Logico per acquistare servizi e prodotti dell'aderente, potranno usufruire di trattamenti agevolati. Sarà cura dell'aderente, dove necessario, trasformare il voucher in biglietto di ingresso o quanto altro necessario per la gestione ordinaria degli ingressi e dell'erogazione dei servizi cui o nel caso è gestore. Il voucher emesso da Studio Logico è valido quale attestazione di pagamento e per accedere ai servizi e prodotti riportati sullo stesso. Per evitare falsificazioni e frodi (e per la rendicontazione dei flussi) l'aderente è tenuto a seguire i protocolli indicati da Studio Logico per identificare e validare i voucher stessi.

ART. 6 - Pagamenti

Studiologico attraverso il proprio sistema e rete di vendita incassa i corrispettivi derivati dalla vendita di beni e servizi offerti dall'aderente.

Le somme incassate da Studio Logico derivate dall'acquisto on line dei biglietti e dei servizi offerti dall'aderente, ad esclusione delle somme relative ai diritti di prevendita che studio Logico si trattiene, verranno versati su un conto corrente indicato a cura dell'aderente.

Il versamento delle somme verrà effettuato con cadenza trimestrale (gennaio-marzo;aprile-giugno;luglio settembre; ottobre-dicembre) entro e non oltre i 30 gg successivi al trimestre di riferimento, a condizione che la somma da versare sia pari o maggiore di €. 150,00. Se entro il trimestre successivo a quello di riferimento non si raggiunge la somma di €. 150,00 Studio Logico è tenuto comunque a versare le somme dovute con costi bancari a carico dell'aderente. Nel caso in cui al soggetto contraente subentri altro soggetto (cfr. art. 7 punto 2) Studio Logico è tenuto a versare quanto dovuto al soggetto uscente entro 30 giorni dall'avvenuto subentro.

L'aderente nulla deve a Studio Logico per il servizio di vendita. Studio Logico incassa gli importi derivanti dai diritti di prevendita, che sono trattenuti alla fonte al momento della vendita.

ART. 7 - Cessione del contratto

1. Le parti concordano che STUDIO LOGICO S.R.L. potrà cedere il presente contratto a terze società controllate o meno dalla stessa STUDIO LOGICO S.R.L. a patto che il servizio venga eseguito e fornito come da condizioni del presente contratto.

2. L'aderente potrà a sua volta cedere il presente contratto a terze società/Enti nel caso in cui subentri un nuovo gestore dei/del Museo/i o strutture dell'aderente. La cessione sarà efficace nei confronti di studio Logico decorsi 30 giorni dalla data della notificazione della stessa.

ART. 8 - Diritto di recesso

8.1 Le parti hanno la facoltà di recedere anticipatamente dal presente contratto, dandone comunicazione all'altra parte con un preavviso di almeno 12 (dodici) mesi con raccomandata con ricevuta di ritorno.

8.2 L'esercizio per l'aderente del diritto di recesso anticipato dal contratto comporterà il pagamento a titolo di penale a favore di STUDIO LOGICO S.R.L. di € 150,00 (centocinquanta)

8.3 La restituzione della eventuale attrezzatura fornita da studio Logico dovrà essere restituita dall'aderente entro e non oltre 30 giorni dalla data di cessazione del rapporto.

8.4 In caso di cessazione del rapporto per qualsivoglia causa, l'aderente si obbliga a garantire l'accesso a tutti gli utenti che hanno acquistato un servizio o prodotto prima della data di efficacia della cessazione.

ART. 9 CLAUSOLA PENALE

In caso di inadempimento delle obbligazioni di cui agli artt. 5 e 8.4 del presente contratto, ed in ogni altra ipotesi di mancata erogazione del servizio in favore degli utenti che hanno acquistato i voucher tramite il sistema fornito da Studiologico, l'aderente sarà tenuto a versare a Studio Logico s.r.l. la somma di € 50,00 (cinquanta) a titolo di penale ai sensi e per gli effetti dell'art. 1382 c.c., senza pregiudizio dei maggiori danni derivanti dal mancato adempimento per ogni voucher e violazione effettuata dall'aderente. Qualora Studio Logico effettui ritardi nei pagamenti il Museo applicherà una penale di 1% (uno per cento) sul valore del pagamento da ricevere per ogni giorno di ritardo a partire da dal 31mo (trentunesimo) giorno.

ART. 10 - MODIFICAZIONI E INTEGRAZIONI AL PRESENTE CONTRATTO E SEPARABILITA' DELLE CLAUSOLE

10.1 Ogni modificazione e/o integrazione al presente contratto dovrà essere effettuata, a pena di nullità, esclusivamente in forma scritta e sarà considerata parte integrante dell'accordo a decorrere dalla data della sua sottoscrizione ad opera delle parti.

10.2 L'eventuale invalidità di un articolo o di una sua parte non determina automaticamente l'invalidità della restante parte dell'accordo.

10.3 Per quanto in questa sede non espressamente disposto, valgono le norme di legge applicabili ai rapporti e alle fattispecie previste nel presente contratto.

ART. 11 – gestione dei dati

Le parti stabiliscono di demandare ad un apposito contratto da stipulare entro 31/12/2018 la regolamentazione della gestione dei dati.

ART. 12 – Foro di competenza

In tutti i casi in cui, in caso di controversia insorta fra le parti, si debba fare ricorso all'Autorità Giudiziaria, le parti concordemente ed anche in deroga alla competenza per territorio indicano quale esclusivo Foro competente il Tribunale di Perugia.

Allegato B

Tabella 1- diritti di prevendita per vendite singole

valore del biglietto	diritti di prevendita da applicare sul singolo biglietto (al lordo IVA)	note
da 0,01 a 2,50	0,6	
da 2,51 a 4,99	1,20	
da 5,00 a 9,99	1,50	
oltre 10,00	1,80	

Tabella 2 - diritti di prevendita da applicare al gruppo

valore del biglietto	diritti di prevendita da applicare al gruppo (al lordo IVA)	note
da 0,01 a 2,50	6,50	(per gruppi min. 15 pax fino ad un massimo di 25 pax)
da 2,51 a 4,99	10,00	(per gruppi min. 15 pax fino ad un massimo di 25 pax)
da 5,00 a 9,99	14,5	(per gruppi min. 15 pax fino ad un massimo di 25 pax)
oltre 10,00	18,00	(per gruppi min. 15 pax fino ad un massimo di 25 pax)